

ОБОБЩЕННЫЙ ГОДОВОЙ ОТЧЕТ О ВКЛАДЕ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В РЕШЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ ТЕРРИТОРИИ ЗА 2009 ГОД

С января по март 2010 года Координационный совет НКО Пензенской области проводил анкетный опрос с целью подготовки отчета о вкладе некоммерческих организаций в решение социальных проблем и в социально-экономическое развитие Пензенского региона. В анкетировании приняли участие 14 пензенских некоммерческих организаций. Также была проанализирована деятельность НКО, не вошедших в анкетный список, но о деятельности которых есть упоминания в пензенских СМИ, а также проведен анализ общей численности зарегистрированных в регионе НКО и их деятельности.

Все полученные данные были проанализированы, и на их основе был составлен обобщенный годовой отчет, в котором представлена информация о целевых группах, услугах, клиентах и сотрудниках пензенских НКО, информация об объеме средств, привлеченных организациями в 2009 году, а также анализ деятельности некоммерческих организаций по получению широкой общественной поддержки.

I. Пензенские некоммерческие организации, принявшие участие в опросе

Название организации	Руководитель	Телефон	E-mail
Общественная организация «Союз молодежи Пензенской области»	Маслов Павел Сергеевич, председатель	39-63-32	ynews@mail.ru
Пензенское областное отделение Общероссийского общественного благотворительного фонда «Российский фонд милосердия и здоровья»	Гришачева Галина Сергеевна, председатель Правления	54-44-01 54-41-42	miloserdie89@mail.ru
Пензенская областная общественная организация «Социальная молодежная служба»	Гаврюшина Мария Петровна, председатель Правления	39-38-97	smspenza@mail.ru
Общественное движение «Ассоциация потребителей Пензенской области»	Сидорова Лидия Васильевна, председатель	50-09-90 52-24-62	appo_penza@sura.ru
Пензенское региональное отделение общероссийского общественного движения «Движение женщин России»	Назарова Анна Григорьевна, председатель	+7-927-364-93-03	lida@tl.ru
Региональное отделение Пензенской области общероссийской общественной организации «Союз садоводов России»	Храмцова Елена Ивановна, председатель	75-97-95	Zentr13@narod.ru
Пензенская областная общественная организация «Пензенская ассоциация паркура»	Ржавитин Антон Сергеевич, президент	29-20-59	292059@mail.ru
Общественный фонд поддержки здравоохранения и образования г. Пензы «АнтиСПИД»	Олейник Сергей Викторович, президент	38-85-16 48-63-34	faids@penza.com.ru
Пензенская областная общественная организация «Штаб студенческих отрядов»	Погодина Мария Сергеевна, председатель	48-03-19	penzasso@mail.ru
Пензенское региональное отделение Международной общественной организации «Лига защиты культуры»	Салычев Анатолий Владимирович, председатель	91-66-84	culture58@mail.ru
Некоммерческое партнерство «Пензенское областное объединение строительных предприятий малого и среднего бизнеса»	Камелин Владимир Викторович,	52-31-79	

«ОПОРА»	председатель		
Пензенское областное отделение Общероссийской общественной организации «Лига защитников пациентов»	Курбанова Татьяна Владимировна, председатель	55-27-81	patient3@yandex.ru
Пензенское городское отделение Международного Союза музыкальных деятелией	Туромшина Светлана Васильевна, председатель	49-57-24 49-57-21	
Пензенский региональный общественный благотворительный фонд «Гражданский союз»	Шарипков Олег Викторович, исполнительный директор	26-01-20	pr@civilunity.org

II. Качественные показатели результатов деятельности некоммерческих организаций



Процентное соотношение целевых групп, с которыми работают пензенские НКО можно назвать несбалансированным. Основная категория населения, на которую приходится услуги некоммерческих организаций, - это дети и молодежь из группы риска. Чуть меньше внимания уделяется женщинам и пенсионерам. Среди организаций, принимавших участие в опросе, ни одна не оказывает услуги лицам с тяжелыми формами заболевания, а также детям-инвалидам, в регионе практически нет правозащитных и экологических НКО. Непосредственно с инициативными группами населения, что на данный момент становится все более эффективным, работает лишь малая часть НКО.

Услуги, предоставляемые населению пензенскими НКО в 2009 году, многочисленны. Здесь и проведение обучающих, культурных и просветительских программ, и организация досуга, и правовая помощь, и многое другое.

Однако, практически не оказываются услуги по защите прав граждан, по защите призывников, беженцев, не проводятся экологические акции. Таким образом, НКО удовлетворяют лишь базовые, простые потребности жителей, не используя при этом больших финансовых вложений.



III. Количественные показатели результатов деятельности некоммерческих организаций

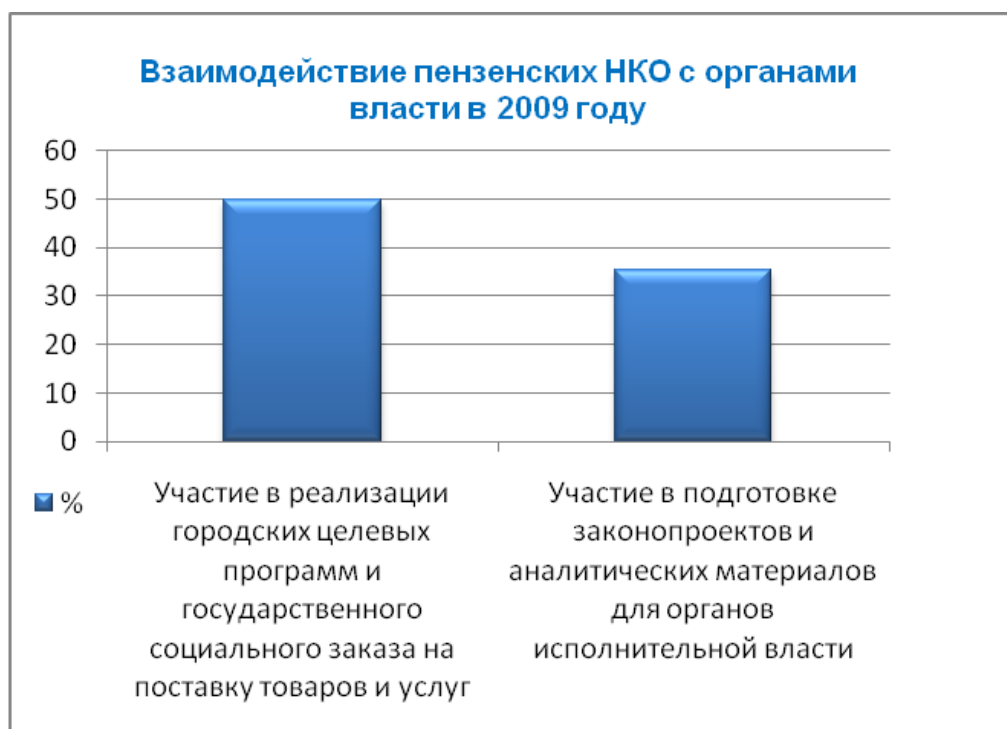


Согласно проведенному исследованию, в 14-ти опрошенных некоммерческих организациях работает только 56 штатных сотрудников. Людей, которые помогают НКО на общественных началах (добровольцев) – более тысячи. А клиентов, которым общественные организации оказывают различные услуги, насчитывается около 50 тысяч человек. Можно сделать вывод о том, что пензенскому региону оказывается значительная социальная поддержка очень малыми силами.

В 2009 году в пензенских некоммерческих организациях прошли практику лишь 39 студентов. Это, несмотря на то, что сотрудники организаций могут поделиться с выпускниками вузов действительно бесценной информацией. Небольшой процент студентов, проходящих практику в НКО, можно объяснить малой информированностью вузов о деятельности некоммерческих организаций, тем, что сами НКО недостаточно хорошо распространяют информацию о своей работе, а также не имеют опыта по работе со студентами-практикантами.

IV. Взаимодействие пензенских НКО с органами власти

По итогам проведенного опроса выяснилось, что 50 процентов опрошенных организаций участвовали в 2009 году в реализации городских целевых программ, государственного социального заказа на поставку товаров и услуг и только 35 процентов принимали участие в качестве экспертов в подготовке законопроектов и аналитических материалов для органов исполнительной и законодательной власти. Это говорит о весьма невысокой взаимной заинтересованности пензенских НКО и властей в сотрудничестве.



V. Объем средств, привлеченных пензенскими НКО в экономику Пензенской области в 2009 году

В 2009 году общий оборот средств, привлеченных пензенскими НКО для осуществления уставной деятельности, в среднем на одну организацию составил 628 595 рублей. Из них: средства местного бюджета – 4 704 рублей; средства регионального бюджета – 38 929 рублей; средства федерального бюджета – 1 929 рублей; благотворительные пожертвования бизнеса – 58 214 рублей; частные пожертвования – 23 314 рублей; гранты – 320 869 рублей; другое (информационные услуги, коммерческая деятельность, платные обучающие программы) – 180 636 рублей.

Можно сделать вывод о том, что основное финансирование НКО получают из внебюджетных источников из-за пределов Пензенской области. То есть пензенские НКО инвестируют в социальную сферу региона и в снижение социальной напряженности значительные денежные ресурсы. Однако властями это не приветствуется, поскольку это позволяет сектору НКО проводить более-менее независимую политику и формировать собственную повестку деятельности.



VI. Обеспеченность пензенских НКО оборудованием и офисной техникой в 2009 году

В 2009 году на одну некоммерческую организацию в среднем приходилось:

- компьютер – 2,07 шт.;
- принтер - 1,36 шт.;
- факс - 0,36 шт.;
- ксерокс - 0,86 шт.;
- проектор - 0,21 шт.;
- сканер – 0,36 шт.

Если посмотреть на среднее число сотрудников НКО, а это примерно 4 человека в организации, то становится ясно, что обеспеченность компьютерной и оргтехникой составляет 50% и менее.

Можно сделать вывод, что повышению производительности труда в секторе НКО, привлечению более значительных средств для уставной деятельности, мешает слабая техническая оснащенность. Также естественно предположить, что поскольку на четверых среднестатистических сотрудников приходится всего 2 компьютера, то уровень компьютерной грамотности персонала также не может быть высоким.

VII. Публикация годового отчета некоммерческими организациями

Согласно проведенному исследованию, помимо отчета в Министерство юстиции, публичный годовой отчет в 2009 году готовили 72 % некоммерческих организаций. 84 % организаций считает это полезным для организации, фактором улучшения репутации, помощью в привлечении новых клиентов и доноров. 42 % публикуют отчет по требованию устава. Остальные – по требованию донора или учредителя. Половина пензенских НКО публикует годовой отчет на сайтах, остальные собирают людей в офисе или печатают брошюру с отчетом.

Помимо этого, для получения широкой общественной поддержки пензенские НКО взаимодействуют со средствами массовой информации, информируют органы власти, заинтересованные организации и население о положительных результатах своей деятельности, проводят круглые столы, реализуют важные для общества социальные проекты.

Однако, по данным Министерства юстиции РФ по Пензенской области, в 2009 году сдали обязательный отчет не более 50% зарегистрированных НКО.

VIII. Объем рынка НКО в Пензенской области

По данным Министерства юстиции РФ по Пензенской области, в регионе в 2009 году зарегистрировано около 1800 некоммерческих организаций. По сравнению с пиком в 2100 организаций, которые существовали в 2007 году, произошел спад численности на 25%.

Сотрудники Министерства юстиции объясняют это следующими причинами: поскольку финансовый уровень входа в сектор НКО в 1999-2000 году был очень низким, (госрегистрация общественной организации стоила 50 копеек), то гражданами были зарегистрированы многие организации впрямь, которые реально не работают.

Есть и другой взгляд экспертов на эту проблему.

В 2000-е года был, во-первых, действительно более низкий финансовый и организационный порог входа в некоммерческий сектор, больше различных источников финансирования НКО, в том числе и внутри региона, в городе Пенза и области были возможности безвозмездной и льготной аренды помещений для НКО. Далее люди были убеждены, что собрав единомышленников и зарегистрировав общественную организацию, они смогут сообща решить свою проблему или добиться значительного продвижения и распространения своих идей в обществе. Отсюда и бум регистрации организаций некоммерческого сектора и сегодняшняя волна сокращения численности и распространения альтернативной формы объединения граждан – через интернет и социальные сети.

Оценить максимальный объем рынка сферы НКО в регионе можно следующим образом.

Начальные данные:

- Число зарегистрированных организаций в регионе - 1800.
- Среднее число работников в одном НКО – 4 человека.
- Средний годовой бюджет НКО – 600 тыс. руб.
- Среднее число волонтеров в год у одной НКО – 85 человек.
- Среднее число жителей региона вовлеченных в программы одной НКО в год – 3563 человека.

Оценочные данные по объему рынка НКО в Пензенской области:

- Число занятых в некоммерческом секторе 7200 человек.
- Общее число добровольцев 153 тыс. человек.
- Число жителей, вовлеченных в программы НКО – 6,413 млн. человек.
- Оборот денежных средств в некоммерческом секторе 1,08 млрд. руб.

Для справки:

Бюджет Пензенской области на 2009 год – 26,5 млрд. рублей.

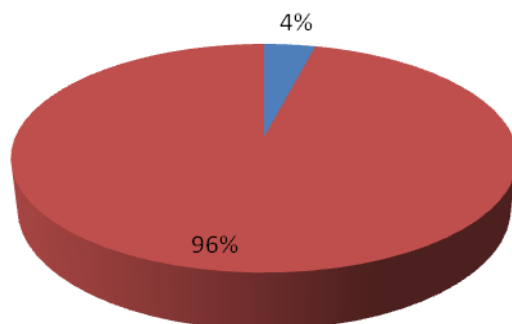
Число жителей Пензенской области – 1,4 млн. человек.

Число официально зарегистрированных безработных в Пензенской области – 53 тыс. человек.

Число работающих в Пензенской области – 600,9 тыс. человек.

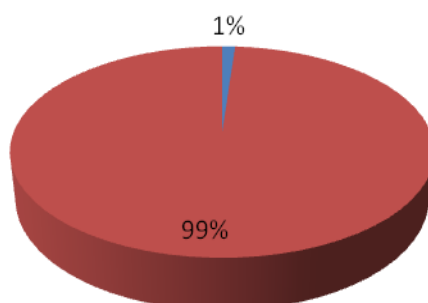
Объем рынка НКО в Пензенской области

- Оборот денежных средств в некоммерческом секторе
- Бюджет Пензенской области на 2009 год



Занятость населения в некоммерческом секторе

- Число занятых в некоммерческом секторе
- Число работающих в Пензенской области



IX. Тенденции развития сектора НКО в Пензенской области

В ближайшие 1-2 года мы прогнозируем кардинальное снижение численности зарегистрированных НКО в Пензенской области до уровня 1000 организаций или даже меньше.

Соответственно, существенно снизится число занятых в некоммерческом секторе, объем предоставляемых услуг и общий оборот сектора.

Поскольку де-факто активность граждан вытесняется из правового поля, то основой самоорганизации станут неформальные незарегистрированные объединения граждан.

Мы прогнозируем существенное увеличение самодеятельной активности граждан - без регистрации юридических лиц - по всем направлениям некоммерческой деятельности.

Более всего активность граждан увеличится по следующим направлениям:

- Экологическая деятельность;
- Благотворительная деятельность;
- Движение за прозрачность расходования бюджетных средств на различные нужды;
- Антикоррупция;
- Защита гражданских прав.

Следует отметить, что в регионе будет существенно повышен уровень протестных настроений, в том числе, среди молодежи. Будут созданы новые и усилены существующие неформальные объединения протестной и националистической направленности. Очень возможны демонстративные проявления протестных настроений.

Каналом самоорганизации граждан будут выступать современные IT-технологии, социальные сети, сообщества, интернет-форумы, онлайн-игры, интернет-пейджеры, SMS и т.п.

Отчет подготовлен Пензенским фондом местного сообщества «Гражданский союз» для Координационного совета НКО Пензенской области

Контакты: г. Пенза, ул. Урицкого, д. 62, оф. 2026, телефон: (8412) 260-120, e-mail:

asi@civilunity.org, сайт: www.penzafond.ru